

Società della Salute in sede di convenzione sulla gestione associata dei servizi socio sanitari;

Considerata l'esigenza di prevedere un utilizzo delle risorse rese disponibili a seguito dell'erogazione delle risorse ministeriali, in coerenza con obiettivi condivisi tra Regione Toscana e enti locali, rispondenti alle esigenze attualmente avvertite;

Ritenuto necessario procedere alla redistribuzione delle rimanenti risorse tra i soggetti gestori dei progetti secondo la seguente ripartizione:

- alla Comunità Montana del Mugello, per il progetto "Villaggio La Brocchi", l'importo di Euro 121.621,46, derivante dalla quota di Euro 542.279,74, spettante ai sensi dell'art. 5 del citato accordo di programma di cui alla DGR 468/2002, al netto dell'importo di Euro 400.000,00 corrispondente a risorse regionali stanziare a favore dello stesso ente, in base alla DGR n. 807 del 06.09.2010 e di Euro 20.658,28 quale quota di cofinanziamento già impegnata e liquidata a favore dello stesso, con decreto dirigenziale n. 796 del 3 marzo 2011;

- al Comune di Firenze l'importo di Euro 93.124,42 e alla Società della Salute Fiorentina Nord Ovest l'importo di Euro 70.472,90, per il progetto per l'area fiorentina relativo all'inserimento lavorativo e abitativo di immigrati, entrambi calcolati in proporzione alla popolazione straniera residente all'1/1/2009 (dati ISTAT) nei rispettivi territori;

Considerata l'esigenza di ripartire la quota di Euro 400.000,00 decurtata dalle risorse attribuibili alla Comunità Montana del Mugello, per le motivazioni sopra riportate, per Euro 200.000,00 al Comune di Firenze e per Euro 200.000,00 alla Società della Salute Fiorentina Nord Ovest per gli interventi sviluppati o da sviluppare in favore di nuclei familiari che si trovano in condizioni di gravissima marginalità nell'area fiorentina con specifico riferimento per quanto riguarda le risorse assegnate alla Società della Salute Fiorentina Nord Ovest al contesto dell'insediamento Rom, sito in località Quaracchi;

Considerato comunque che la totalità delle risorse indicate dovranno venire finalizzate a rispondere a esigenze attuali connesse ai processi di integrazione delle popolazioni straniere;

A voti unanimi

DELIBERA

1. di approvare la ripartizione delle risorse tra i soggetti, gestori dei progetti, sotto indicati, in attuazione dell'accordo di programma tra Regione Toscana e Dipartimento per gli Affari Sociali della Presidenza del Consiglio dei Ministri, approvato con DGR 553 del

28/05/2001, e della sua estensione, di cui allo schema di convenzione approvato con DD 7573 del 21/12/2001, per le motivazioni di cui in narrativa:

- Euro 121.621,46 a favore della Comunità Montana del Mugello;  
- Euro 93.124,42 a favore del Comune di Firenze;  
- Euro 70.472,90 a favore della Società della Salute Fiorentina Nord Ovest;

2. di approvare la ripartizione delle risorse tra i soggetti sotto indicati, per gli interventi sviluppati o da sviluppare in favore dei nuclei familiari che si trovano in condizioni di gravissima marginalità, per le motivazioni di cui in narrativa:

- Euro 200.000,00 a favore del Comune di Firenze;  
- Euro 200.000,00 a favore della Società della Salute Fiorentina Nord Ovest;

3. di prenotare la somma complessiva di Euro 685.218,78 disponibile sul capitolo 23005 del bilancio regionale 2011, secondo la seguente ripartizione:

- Euro 121.621,46 a favore della Comunità Montana del Mugello;  
- Euro 293.124,42 a favore del Comune di Firenze;  
- Euro 270.472,90 a favore della Società della Salute Fiorentina Nord-Ovest.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT, ai sensi dell'art. 5 comma 1 lett. f) della LR 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art. 18 comma 2 della medesima LR 23/2007.

*Segreteria della Giunta*  
*Il Direttore Generale*  
Antonio Davide Barretta

DELIBERAZIONE 26 aprile 2011, n. 285

**Disposizioni regionali attuative della misura di promozione sui mercati dei paesi terzi inserita nel programma nazionale di sostegno di cui al regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio per la campagna vinicola 2011/2012 e successive.**

LA GIUNTA REGIONALE

Visto il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) n. 491/2009 del Consiglio del 25 maggio 2009;

Visto in particolare l'articolo 103 septdecies del

citato regolamento (CE) n. 1234/2007 che istituisce, tra l'altro, la misura di sostegno relativa alla promozione sui mercati dei paesi terzi;

Visto il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

Visto in particolare il titolo II, capo II, Sezione I del regolamento (CE) n. 555/2008, che stabilisce le modalità di applicazione della misura della promozione sui mercati dei paesi terzi;

Visto il Programma nazionale di sostegno per la viticoltura, inviato dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (di seguito MIPAAF) alla Commissione della Unione Europea con nota del 30 giugno 2008 (prot. 1488), cui ha fatto seguito la nota ministeriale di modifica del 30 giugno 2009 (prot. 1712);

Visto il decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010 concernente "OCM vino - Modalità attuative delle misure di promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2010/2011 e seguenti";

Visto il Decreto del Capo di Dipartimento n. 11451 del 23 luglio 2010 avente per oggetto: "Invito alla presentazione dei progetti. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010 relativo a "OCM Vino- Modalità attuative della Misura di promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2010/2011 e seguenti";

Richiamata la deliberazione Giunta Regionale n. 733 del 2 agosto 2010, recante "Disposizioni regionali attuative della misura di promozione sui mercati dei paesi terzi inserita nel programma nazionale di sostegno di cui al regolamento (CE) n. 1234/2007 per la campagna viticola 2010/2011 e successive";

Richiamate le successive deliberazioni di Giunta Regionale n. 793 del 30 agosto 2010 e n. 819 del 13 settembre 2010, con cui sono state apportate modifiche alla deliberazione di Giunta Regionale n. 733/2010 sopra citata;

Visto il decreto del Capo di Dipartimento del MIPAAF n. 6442 del 4 aprile 2011 concernente l'invito alla presentazione dei progetti campagna 2011/2012 - Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010 in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della

Repubblica Italiana, che modifica il Decreto del Capo di Dipartimento n. 11451 del 23 luglio 2010 sopra citato;

Considerato che, con l'emanazione del citato Decreto del Capo di Dipartimento n. 6442 del 4 aprile 2011 alcune modalità operative e procedurali della misura di promozione sui mercati dei paesi terzi sono state modificate rispetto alla precedente annualità 2010/2011 e che pertanto le disposizioni regionali attuative della misura devono essere adeguate;

Rilevata la necessità di dare attuazione alla misura di promozione sui mercati dei paesi terzi in tempi estremamente rapidi, in considerazione che, secondo il sopra citato decreto nr. 6442 del 4 aprile 2011, i progetti relativi alla campagna 2011/2012, a valere sui fondi quota regionale, devono pervenire entro le ore 14.00 del 10 giugno 2011 e che le regioni devono far pervenire al Ministero entro il 15 luglio 2011 l'elenco dei progetti ammissibili;

Vista la legge regionale nr. 6 del 2000 recante "Costituzione dell'agenzia di promozione economica della Toscana - APET";

Richiamata la delibera di Giunta Regionale n. 1093 del 6 dicembre 2010 relativa alle attività di promozione economica 2011, che prevede tra le attività strategiche del settore agroalimentare anche attività di promozione delle produzioni vitivinicole sui Paesi extra-UE e che Toscana Promozione sia il soggetto istituzionale referente per la misura di promozione sui mercati terzi nell'ambito dell'OCM Vino;

Ritenuto di dare mandato a Toscana Promozione di procedere alla Costituzione del Comitato di valutazione dei progetti di cui all'articolo 9 del citato DM n. 4123 del 22 luglio 2010;

Preso atto che il Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010 stabilisce i criteri per l'assegnazione alle regioni delle risorse finanziarie e rimanda ad un successivo provvedimento, in corso di emanazione, l'approvazione del piano di riparto;

Ritenuto di seguire le modalità attuative stabilite dal DM nr. 4123 del 22 luglio 2010 e dal Decreto del Capo Dipartimento nr. 6442 del 4 aprile 2011 per la presentazione dei progetti di promozione, la loro valutazione e la predisposizione della graduatoria;

Valutata la opportunità di individuare quali categorie di prodotto oggetto della promozione i vini a denominazione di origine protetta e i vini ad indicazione geografica protetta, che costituiscono oltre il 94 % della produzione vinicola regionale (dato vendemmia 2010);

Ritenuto che i progetti debbano essere valutati tenendo conto dei seguenti criteri di priorità:

a. progetti che presentano una maggiore partecipazione economica in quanto presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore almeno del 5% rispetto a quello massimo concedibile del 50% in ordine decrescente di intensità percentuale della riduzione;

b. progetti con un maggior livello di aggregazione, indicati con il seguente ordine decrescente di priorità: consorzi di tutela riconosciuti, associazioni anche temporanee di impresa costituite da un minimo di tre imprese, di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come micro o piccole imprese, organizzazioni professionali agricole e cooperative;

c. progetti presentati da beneficiari i cui requisiti sono superiori a quelli prescritti (maggiore rappresentatività in termini di produzione, maggiore imbottigliamento e maggiore percentuale di esportazione del totale prodotto);

d. progetti che interessano Paesi terzi in cui la Regione Toscana svolge già attività promozionale o zone geografiche nuove;

e. progetti che presentano un elevato livello di qualità valutato in base ai seguenti fattori: descrizione del progetto chiara ed articolata, analisi dei costi, capacità di costruire progetti pluriennali, capacità di costruire progetti rivolti a più Paesi terzi tra quelli aventi priorità;

Ritenuto opportuno di aumentare il limite di incidenza della azione "incontri con gli operatori e/o giornalisti" di cui al punto 2 dell'articolo 11 del Decreto del Capo di Dipartimento n. 6442 del 4 aprile 2011 fino ad un massimo del 20% del budget complessivo del progetto al netto delle spese generali e degli altri oneri previsti, fermo restando che la spesa non deve superare il limite massimo di 100.000 euro;

Ritenuto opportuno che i soggetti beneficiari di cui alle lettere d), e) e g) del comma 1 dell'articolo 3 del decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010 possano accedere alla misura qualora procedano al confezionamento di una percentuale pari ad almeno il 25% della loro produzione oppure procedano all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie ed abbiano altresì esportato almeno il 5% del totale prodotto;

Ritenuto, altresì, che in caso di parità di punteggio si debba dare la precedenza al progetto con il punteggio più alto in termini di qualità e, in subordine, al progetto con il punteggio più alto in termini di livello di aggregazione;

Vista la L.R. n. 66 del 29/12/2010 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale 2011/2013;

Vista la propria deliberazione di G.R. n. 5 del

10/01/2011 "Approvazione bilancio gestionale 2011 e pluriennale 2011/2013";

A voti unanimi

DELIBERA

1. di recepire il contenuto del decreto ministeriale nr. 4123 del 22 luglio 2010, concernente "OCM vino - Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi - Campagna 2010/2011 e seguenti", e del decreto del Capo di Dipartimento del MIPAAF n. 6442 del 4 aprile 2011 concernente l'invito alla presentazione dei progetti campagna 2011/2012 - Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010, in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana in particolare per quanto concerne oltre alla parte dispositiva anche gli allegati (da A a M);

2. di dare atto che Toscana Promozione è il soggetto istituzionale regionale referente per la misura di promozione sui mercati terzi nell'ambito dell'OCM Vino;

3. di dare mandato a Toscana Promozione di fissare con proprio atto le modalità di presentazione dei progetti di promozione nel rispetto della tempistica richiamata in premessa e di procedere all'istruttoria dei medesimi attraverso un apposito Comitato di valutazione all'uopo costituito da Toscana Promozione, in attuazione dell'articolo 9 del D.M. nr. 4123 del 22 luglio 2010;

4. di limitare la promozione sui mercati terzi alle seguenti categorie di prodotti : vini a denominazione di origine protetta e vini ad indicazione geografica protetta;

5. di consentire l'accesso alla misura ai soggetti di cui alle lettere d) e) e g) del comma 1, art. 3 del D.M. 4123 del 22/7/2010 che procedono al confezionamento di una percentuale pari ad almeno il 25% della loro produzione oppure procedono all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie ed abbiano altresì esportato almeno il 5% del totale prodotto;

6. di disporre che il limite di incidenza della azione "incontri con gli operatori e/o giornalisti" di cui al punto 2 dell'articolo 11 del Decreto del Capo di Dipartimento n. 6442 del 4 aprile 2011 non possa superare il 20% del budget complessivo del progetto al netto delle spese generali e degli altri oneri previsti, fermo restando che la spesa non deve superare il limite massimo di 100.000,00;

7. di stabilire che i progetti presentati siano valutati secondo i seguenti criteri di priorità:

CRITERI DI PRIORITA'	FATTORI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO	
a) compartecipazione economica	Contributo richiesto pari o inferiore al 35%	3	
	Contributo richiesto compreso fra il 35,01 % e il 40%	2	
	Contributo richiesto compreso fra il 40,01% e il 45%	1	
b) livello di aggregazione	Consorzio di tutela riconosciuto	3	
	associazione anche temporanea di impresa costituita da un minimo di 3 imprese, di cui almeno una classificabile come media impresa ed altre classificabili come micro o piccole imprese	2	
	organizzazione professionale agricola e cooperativa	1	
c) requisiti del beneficiario	soggetto di cui alle lettere a), b) e c) dell'articolo 3 del DM nr. 4123/2010 che rappresenta oltre il 7 % della produzione regionale oppure soggetto di cui alle lettere d), e) e g) dell'articolo 3 del DM nr. 4123/2010 che imbottiglia oltre 900.000 bottiglie e esporta oltre il 15% del totale prodotto	3	
d) paesi terzi di destinazione	USA, Canada, Cina Hong Kong, Russia, India, Corea del Sud, Norvegia, Svizzera, Brasile, Vietnam	4	
e) qualità del progetto (segue)	descrizione del progetto	chiara ed articolata	3
		oppure: buona	2
		oppure: generica	1
	analisi dei costi	ottima	3
		oppure: buona	2
		oppure: scarsa	1
		progetto pluriennale	2
	progetto riferito a due o più Paesi tra quelli oggetto di priorità	2	

8. di stabilire che in caso di parità di punteggio venga data priorità al progetto che presenta il punteggio più alto in termini di qualità e, in subordine, in termini di livello di aggregazione;

9. di trasmettere, a cura del settore proponente il presente provvedimento a Toscana Promozione, al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali (MIPAAF) ed a AGEA Organismo Pagatore ai sensi del D. M. n. 4123 del 22 luglio 2010.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera f) della LR 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della

Giunta regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 2 della medesima LR 23/2007.

*Segreteria della Giunta*  
*Il Direttore Generale*  
Antonio Davide Barretta

DELIBERAZIONE 26 aprile 2011, n. 286

**Reg. CE n. 1698/05 - PSR 2007/2013 - indirizzi per la revisione dei Piani Locali di Sviluppo Rurale.**

LA GIUNTA REGIONALE